

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

**1E BIJEENKOMST
KLANKBORDGROEP**

**Welkom bij deze eerste vergadering
van de klankbordgroep**

Warmteplan van de gemeente Delft

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

AGENDA

1. Welkom
2. Voorstelrondje
3. Aanvullingen / wijzigingen agenda
4. Mededelingen
5. Het doel en de rol van de klankbordgroep
6. Doel van deze vergadering
7. De 8 uitgangspunten uit eerdere bewonersparticipatie (Delft Aardgasvrij)
8. De eerste campagne, de enquête en de werkwijze van de klankbordgroep
 - a. De campagne in beeld; wat is er waar van te zien
 - b. Bespreking enquêteresultaten; hoe gaan we dat doen
 - c. Verwerking in de eerst volgende notitie: de verrijkte startanalyse; hoe doen we dat en wat geven we de projectgroep en CE-Delft mee?
9. De tweede campagne;
 - a. Het doel van de tweede campagne
 - b. Stadsgesprekken, nadenken over rollen daarbij, grove opzet
 - c. Planning
10. Wie gaat er naar de volgende projectgroep vergadering? Hoe doen we de wisseling per keer?

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

VOORSTELRONDJE

Klankbordgroep	
Platform Energietransitie	Marcel Koops
Huurdersraad Vidomes	Anda Ros
Ver. Bewonersorganisatie Delft (woonbron)	Ben Herman
CPR Woonbron	Kees t Hart
Huurdersraad Vestia	Bart Simon
Huurdersorganisatie Vulcanus (duwo)	
WijWonen Delft (duwo)	Tom Schuurmans
bewonersvereniging BHTD	Paul de Widt
belangenvereniging TU Noord	Marc Vlug
Bedrijvenkring Schieoevers	Jaap Langhout
schie-oeveren bedrijvenkring	Jos de Mooij
EnergieLoket	Elise Rijssenbeek
TNO	Mathieu Baas
Haagsche Hogeschool	Nico Persoon
Lemnis Advies	Erik Lemnis
platform vve	Wim Schut
bewonersvereniging BHTD	Bob Oudshoorn

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

AGENDAPUNT 3 EN 4

3: Aanvullingen / wijzigingen agenda

4: Mededelingen

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

AGENDAPUNT 5:

DOEL EN ROL VAN DE KLANKBORDGROEP



Wie zitten er in de klankbordgroep

De klankbordgroep bestaat uit bewoners en vertegenwoordigers van bewonersorganisaties (zoals VvE's, huurdersorganisaties) en bedrijven die niet professioneel bij de ontwikkeling van het warmteplan betrokken zijn, maar er wel als inwoner / bedrijf etc. mee te maken gaan hebben.

2. Het doel en de rol van de klankbordgroep

- Vanuit dat belang kijken de deelnemers in de klankbordgroep kritisch mee bij de inhoudelijke keuzes in het Warmteplan
- Én denken de deelnemers mee over de doel, inhoud en vorm de uit te voeren stappen van het participatie- en communicatietraject

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

AGENDAPUNT 6:

DOEL VAN DEZE VERGADERING

- Nader kennismaking
- Afstemmen werkwijze



AGENDAPUNT 7: ACHT UITGANGSPUNTEN



WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

ACHT UITGANGSPUNTEN

Samenvatting uitgangspunten en acties

1	Bij het opstellen van het warmteplan Delft 2021 worden partijen uit de stad actief betrokken	2	De gemeente maakt informatie actief bekend en breed toegankelijk
- Oprichten Platform Delft aardgasvrij (2.1) - Communicatie- en participatieplan maken (1.6) - Besluitvorming Warmteplan Delft 2021 organiseren (1.8) - Periodek alle ideeën van participatiebijeenkomsten naloop (2.11)		- Onderzoek naar duurzame energiebronnen als alternatief voor aardgas (1.1) - Onderzoek naar energetische aspecten van woningen en gebouwen (1.4) - Kaart met alternatieven aardgas per wijk en uitvoeringskader (1.7) - Ondersteuning op maat voor ondernemers, verenigingen en organisaties (2.5)	
3	De gemeente biedt een helder handelingsperspectief vóór 2021 en draagt dit uit: nu isoleren en het treffen van 'no-regret' maatregelen	4	De gemeente heeft een regierol en ondersteunt lokaal initiatief
- Onafhankelijk advies voor bewoners, ondernemers, organisaties en verenigingen (2.3) - Voorlichting over energemaatregelen intensiveren (2.2) - Beleid en regelgeving gemeente onderzoeken op mogelijke strijdigheid met doel 'Delft aardgasvrij' (2.8)		- Onderzoek naar duurzame bronnen als alternatief voor aardgas (1.1) - Relevante ontwikkelingen in de stad in beeld brengen (1.2) - Buurt- of wijkinitiatieven ondersteunen en initiatiefnemers ondersteunen (1.3) - Samenwerking in de regio (2.6) - Stimuleren bouw en verkoop van energieneutrale woningen (2.9)	
5	Aardgasvrij moet voor iedereen betaalbaar zijn	6	Een aardgasvrije stad mag niet leiden tot een grotere welvaartsongelijkheid
- Kosten en baten aardgasvrije alternatieven in beeld brengen (1.5) - Financiering van overgang naar aardgasvrije gebouwen ondersteunen (2.4) - Gemeentelijke gebouwen aardgasvrij maken (2.7) - 'Aardgasvrij' opnemen in (prestatie-)afspraken met woningcorporaties en commerciële verhuurders (2.10)		- Kosten baten van aardgasvrij maken van woningen onderzoeken (1.5) - 'Aardgasvrij' opnemen in (prestatie-)afspraken met woningcorporaties en commerciële verhuurders (2.10) - Financiering van overgang naar aardgasvrije gebouwen ondersteunen (2.4)	
7	De alternatieven voor aardgas moeten betrouwbaar en veilig zijn en bijdragen aan duurzaamheid in brede zin	8	Energiemaatregelen worden afgewogen tegen andere beleidsdoelen
- Onderzoek naar duurzame bronnen als alternatief voor aardgas (1.1) - Samenwerking in de regio (2.6) - Beleid en regelgeving gemeente onderzoeken op mogelijke strijdigheid met doelen - Delft aardgasvrij (2.8) - Relevante ontwikkelingen in de stad in beeld brengen (1.2)		- Beleid en regelgeving gemeente onderzoeken op mogelijke strijdigheid met doelen - Delft aardgasvrij (2.8) - Relevante ontwikkelingen in de stad in beeld brengen (1.2)	

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

AGENDAPUNT 8:

PARTICIPATIE- EN COMMUNICATIEPROCES

Zichtbaarheid in de stad
Papieren kranten en social media
(web-)enquêtes en (digitale) stadsgesprekken

Het doel is om:

- nieuwsgierigheid te wekken voor een aardgasvrij Delft,
- mensen van goede informatie te voorzien,
- mensen uit te nodigen om input te geven.

De rol van de klankbordgroep in het proces is:

- Klankborden en input leveren over doel, inhoud en vorm
- van de uit te voeren stappen van het participatie- en communicatieplan
- Klankborden, kritisch meekijken bij de inhoudelijke keuzes

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

VORMGEVING PARTICIPATIE EN COMMUNICATIE

DE VERSCHILLENDE FASEN

Elke ronde informeren en betrekken we bewoners via:

- ✓ Social media
- ✓ Huis-aan-huis krant
- ✓ Posters op straat

Fase 0: we gaan beginnen!

Stap 1: - informeren over wat is een warmteplan, waarom een warmteplan,
- enquête; verzamelen van meningen, vragen, zorgen, ideeën

Fase 1: Verrijking startanalyse:

Stap 2: - informeren over concept startanalyse
- vragen om reactie
- uitnodigen voor deelname aan een van de stadsgesprekken

Stap 3: stadsgesprekken over concept startanalyse

stadsgesprekken op
2 verschillende plekken
in de stad

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

VORMGEVING PARTICIPATIE EN COMMUNICATIE

Fase 2: Prioriteringsfase

- Stap 4: - informeren over concept prioritering van wijken
- vraag om reacties
- uitnodiging voor een van de stadsgesprekken
- Stap 5: stadsgesprekken

weer stadsgesprekken op
2 verschillende plekken in de stad

Fase 3 : Het warmteplan

- Stap 6: - informeren over warmteplan
- informeren over formele inspraakprocedure

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

VORMGEVING
PARTICIPATIE EN
COMMUNICATIE

FASE 0 NADER BEKEKEN
(1)
POSTERS IN DE STAD

**Delft wordt
aardgasvrij**

**Praat
mee!**

delft.nl/aardgasvrij

Gemeente Delft

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

VORMGEVING PARTICIPATIE EN COMMUNICATIE

FASE 0 NADER BEKEKEN (2)

- ✓ Webenquête (gemaakt i.o.m. PED)
 - Vragen over hoe woon je
 - Vragen over wat vind je van aardgasvrij
- ✓ Huis-aan-huis krant eind November met uitnodiging om enquête te laten afnemen door student
- ✓ Enquêteren van mensen aan huis
- ✓ Versturen link webenquête ook via verschillende organisaties, zoals o.a. ouderenorganisaties

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

VORMGEVING PARTICIPATIE EN COMMUNICATIE

FASE 0 NADER BEKEKEN (3)

- ✓ Verwerking resultaten enquête
- ✓ Als input voor de verrijkte startanalyse
- ✓ Einde Fase 0

Vragen aan klankbordgroep

- Commentaar op / vragen over deze aanpak?
- Bespreking enquêteresultaten; hoe gaan we dat doen?
- Verwerking in de eerst volgende notitie: de verrijkte startanalyse;
Hoe geven we de projectgroep de enquête resultaten mee?

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

FASE I PARTICIPATIE EN COMMUNICATIE

VERRIJKTE STARTANALYSE

Zichtbaarheid in de stad
Papieren kranten en social media
(web-)enquêtes en (digitale) stadsgesprekken

- a. Commentaar op concept Verrijkte startanalyse door klankbordgroep
- b. Informeren bewoners en bedrijven over startanalyse
- c. Uitnodigen voor deelname aan Stadsgesprekken over startanalyse

Vragen aan klankbordgroep over:

- Input campagne in deze fase
- Rol bij startgesprekken
- Verwerken input stadsgesprekken,

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

AGENDAPUNT 10

Wie gaat er naar de volgende projectgroep vergadering?
Hoe doen we de wisseling per keer?

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

AGENDA

Rondvraag en sluiting

WARMTEPLAN GEMEENTE DELFT

VORMGEVING
PARTICIPATIE EN
COMMUNICATIE

DE 1E RONDE NADER
BEKEKEN

Bedankt voor jullie tijd!